

Condizioni generali di vendita

Vendita online di manifesti gadget e biglietti per eventi

Versione del 15 settembre 2026

Le presenti condizioni disciplinano gli acquisti di manifesti, gadget e biglietti per eventi e concerti effettuati attraverso il sito di Fonderia Cultart Società Cooperativa. Prima di inoltrare un ordine, il Cliente è invitato a leggerle e a conservarne una copia. L'invio dell'ordine comporta l'accettazione delle condizioni vigenti al momento dell'acquisto.

1 Identità del Venditore

Il Venditore è Fonderia Cultart Società Cooperativa, con sede legale in Viale Vittorio Veneto 7, 59100 Prato PO, codice fiscale e partita IVA 02178940975, REA PO 508886, PEC fonderiacultart@pec.it, di seguito anche "Fonderia Cultart" o "Venditore".

Per assistenza sugli ordini il Cliente può utilizzare i recapiti pubblicati nella sezione Contatti del sito. Le comunicazioni formali possono essere inviate alla PEC sopra indicata.

2 Ambito di applicazione

Le presenti condizioni si applicano alla vendita a distanza di manifesti, stampe, abbigliamento, accessori e altri gadget, nonché di biglietti per eventi, concerti e spettacoli descritti nel catalogo online. La scheda dell'evento identifica l'organizzatore, la data, il luogo, il settore o posto, quando previsto, e le principali condizioni di accesso. Le caratteristiche essenziali di ciascun prodotto, il prezzo e l'eventuale disponibilità sono indicati nella relativa scheda.

Per "Consumatore" si intende la persona fisica che acquista per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale. Per "Cliente professionale" si intende chi acquista nell'esercizio di tale attività. Le tutele inderogabili previste dal Codice del consumo si applicano esclusivamente al Consumatore.

3 Informazioni sui prodotti

Fonderia Cultart cura che immagini, descrizioni e colori rappresentino i prodotti con la maggiore fedeltà possibile. La visualizzazione può tuttavia variare in funzione dello schermo e delle sue impostazioni. Lievi differenze di tonalità, posizionamento della stampa, finitura o dimensione, compatibili con la lavorazione artigianale o con il processo produttivo dichiarato, non costituiscono difetto di conformità quando non incidono sull'uso o sulle caratteristiche promesse.

Le misure, i materiali, le istruzioni di uso e manutenzione e le eventuali avvertenze di sicurezza sono riportati nella scheda del prodotto o sull'etichetta. Il Cliente deve verificarli prima dell'acquisto e attenersi alle indicazioni fornite.

4 Disponibilità

I prodotti sono offerti nei limiti della disponibilità indicata sul sito. Alcuni articoli possono essere realizzati o stampati dopo l'ordine; in tal caso, la scheda prodotto o il riepilogo dell'ordine indica i tempi stimati di produzione. Qualora un prodotto diventi indisponibile dopo l'ordine, Fonderia Cultart informa tempestivamente il Cliente e rimborsa senza ritardo le somme già pagate per il prodotto non disponibile.

5 Procedura di acquisto e conclusione del contratto

Per effettuare un acquisto, il Cliente seleziona i prodotti, verifica il carrello, fornisce i dati richiesti, sceglie consegna e pagamento e controlla il riepilogo finale. Prima dell'invio può correggere eventuali errori.

Il pulsante finale deve indicare in modo inequivocabile che l'ordine comporta un obbligo di pagamento. L'ordine costituisce proposta contrattuale del Cliente. Il contratto si conclude quando Fonderia Cultart invia la conferma d'ordine su supporto durevole, normalmente tramite e-mail. La conferma riporta almeno beni o biglietti acquistati, prezzo, costi aggiuntivi, indirizzo di consegna quando necessario e numero d'ordine. Per i biglietti sono inoltre indicati l'evento, la data, il luogo e il settore o posto, quando previsto.

Fonderia Cultart può rifiutare o annullare un ordine in presenza di dati incompleti o manifestamente errati, sospetto di frode, mancata autorizzazione del pagamento, indisponibilità sopravvenuta o errore riconoscibile nel prezzo o nella descrizione. In tal caso ne comunica il motivo e rimborsa quanto eventualmente incassato.

6 Prezzi e documenti fiscali

I prezzi sono espressi in euro e, per gli acquisti del Consumatore, includono l'IVA applicabile. I costi di spedizione, gli eventuali diritti di prevendita, le commissioni obbligatorie e ogni altro costo sono mostrati separatamente prima dell'invio dell'ordine. Il prezzo applicato è quello visualizzato nel riepilogo finale e confermato nell'ordine.

Il Cliente che necessita di fattura deve fornire, prima dell'invio dell'ordine, i dati fiscali completi e gli eventuali codici necessari alla fatturazione elettronica. Il documento commerciale o la fattura sono emessi secondo la normativa applicabile.

7 Pagamenti

Il pagamento può essere effettuato con i metodi resi disponibili al checkout. Eventuali condizioni, commissioni ammesse o tempi di autorizzazione sono indicati prima della conferma. I dati completi degli strumenti di pagamento sono trattati dai relativi prestatori di servizi e non sono conservati da Fonderia Cultart, salvo quanto necessario per gestire la transazione, i rimborsi e gli obblighi di legge. Quando l'acquisto avviene attraverso una piattaforma esterna, le relative condizioni si applicano alle sole attività tecniche di pagamento, emissione e consegna del titolo, senza limitare i diritti inderogabili del Cliente.

8 Consegna

Le destinazioni servite, i vettori disponibili, i costi e i tempi stimati sono indicati nel checkout prima dell'ordine. I tempi decorrono dalla conferma dell'ordine o, per i prodotti realizzati su richiesta, dal termine di produzione indicato. Salvo diverso accordo, la consegna al Consumatore avviene senza ingiustificato ritardo e comunque entro trenta giorni dalla conclusione del contratto.

Il Cliente deve indicare un indirizzo completo e accessibile e verificare l'integrità esterna del pacco alla consegna. Danni evidenti, colli mancanti o anomalie devono essere contestati al vettore, ove possibile accettando con riserva specifica, e comunicati rapidamente a Fonderia Cultart con fotografie dell'imballaggio e del prodotto. La mancata riserva non elimina i diritti inderogabili del Consumatore.

Il rischio di perdita o danneggiamento passa al Consumatore quando egli, o un terzo da lui designato diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei beni, salvo che il vettore sia stato scelto autonomamente dal Consumatore e non proposto dal Venditore.

9 Ritardi e mancata consegna

In caso di ritardo, il Consumatore può invitare Fonderia Cultart a effettuare la consegna entro un termine supplementare appropriato. Se il termine scade inutilmente, può risolvere il contratto, fatti salvi i casi nei quali la consegna entro il termine concordato fosse essenziale o il Venditore abbia rifiutato di consegnare. In caso di risoluzione sono rimborsate senza indebito ritardo le somme pagate per i beni non consegnati.

10 Vendita ed emissione dei biglietti

Il biglietto è un titolo di accesso valido esclusivamente per l'evento, la data, l'orario, il luogo, il settore e l'eventuale posto indicati. La disponibilità è aggiornata dal sistema di biglietteria e può esaurirsi durante la procedura di acquisto. Il contratto è concluso con l'invio della conferma d'ordine e del titolo di accesso o delle istruzioni per ottenerlo.

I biglietti elettronici sono inviati all'indirizzo e-mail indicato dal Cliente o resi disponibili nell'area personale. Il Cliente deve verificare tempestivamente i dati riportati e segnalare eventuali errori. La mancata ricezione dovuta a indirizzo errato, casella piena o filtri antispam non annulla l'acquisto; Fonderia Cultart presta assistenza per il recupero del titolo quando l'ordine risulta regolarmente perfezionato.

Negli ordini che comprendono anche beni materiali, biglietti e prodotti restano prestazioni separabili: le regole su consegna, garanzia e recesso dei beni non modificano quelle applicabili ai titoli di accesso.

11 Validità nominatività e circolazione dei biglietti

Ogni biglietto contiene un codice univoco. È valido il primo titolo correttamente letto al controllo; la duplicazione, alterazione o diffusione del codice può impedirne l'accesso. Il Cliente è responsabile della custodia del biglietto e non deve pubblicarne immagini o codici leggibili.

Per i biglietti nominativi può essere richiesto un documento di identità. Il cambio nominativo e la rivendita sono consentiti soltanto quando previsti dalla normativa, dalla scheda dell'evento o dal circuito ufficiale, secondo modalità, termini ed eventuali costi comunicati prima dell'operazione. I biglietti acquistati attraverso canali non autorizzati possono essere irregolari e non danno diritto all'accesso o al rimborso da parte di Fonderia Cultart.

Lo smarrimento o il furto di un biglietto cartaceo non comportano automaticamente emissione di duplicato o rimborso. Un biglietto elettronico può essere nuovamente scaricato o trasmesso quando il sistema consente di verificarne con certezza titolarità e validità.

12 Accesso e permanenza agli eventi

Il Cliente deve presentarsi nei tempi indicati, con biglietto integro e con gli eventuali documenti richiesti. L'ingresso dopo l'orario di inizio può essere differito o negato quando necessario per motivi artistici, tecnici o di sicurezza e non dà diritto al rimborso, salvo diversa indicazione dell'organizzatore.

L'accesso è soggetto alle regole del luogo e ai controlli di sicurezza. È vietato introdurre oggetti pericolosi o espressamente proibiti, alterare il titolo di accesso, occupare posti diversi da quelli assegnati o tenere comportamenti pericolosi, violenti o gravemente molesti. Nei casi consentiti dalla legge, il personale può negare l'ingresso o allontanare chi viola tali regole, senza rimborso quando la causa è imputabile al Cliente.

Le condizioni per minori, accompagnatori, persone con disabilità, animali di assistenza e agevolazioni sono indicate nella scheda dell'evento o comunicate dal servizio clienti. Quando occorre predisporre posti o servizi specifici, il Cliente è invitato a contattare Fonderia Cultart prima dell'acquisto.

13 Programma artistico e modifiche non sostanziali

Orari di apertura, successione delle esibizioni, artisti di supporto, allestimenti e altri elementi organizzativi possono subire modifiche per esigenze artistiche, tecniche o di sicurezza. Le variazioni non sostanziali che non alterano la natura essenziale dell'evento non comportano automaticamente il diritto al rimborso.

La sostituzione dell'artista principale, il cambiamento significativo di data o luogo o un'altra variazione che incida su un elemento essenziale sono comunicati attraverso il sito, l'e-mail utilizzata per l'acquisto o il circuito di biglietteria, insieme alle conseguenze sul titolo e alle eventuali modalità di rimborso.

14 Eventi all'aperto e condizioni meteorologiche

Gli eventi all'aperto possono svolgersi anche in caso di pioggia o condizioni meteorologiche non ideali, quando l'organizzatore e le autorità ritengono che sussistano condizioni di sicurezza. Il mero maltempo, se l'evento si svolge, non dà diritto al rimborso. Il Cliente deve adottare un abbigliamento adeguato e rispettare le indicazioni del personale.

In presenza di condizioni pericolose, l'evento può essere sospeso, interrotto, rinviato o annullato. Le comunicazioni ufficiali indicano la validità dei biglietti e le eventuali procedure applicabili.

15 Annullamento rinvio e rimborso dei biglietti

In caso di annullamento definitivo dell'evento, il Cliente ha diritto al rimborso dell'importo pagato per il titolo di accesso e degli oneri obbligatori connessi alla vendita, nei limiti previsti dalla normativa applicabile. La comunicazione indica modalità, termini e soggetto incaricato del rimborso. Il rimborso è effettuato, di regola, con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato per l'acquisto.

In caso di rinvio, il biglietto resta valido per la nuova data, salvo diversa comunicazione. Quando il rinvio o un'altra modifica costituisce variazione sostanziale, il Cliente può richiedere il rimborso entro il termine ragionevole indicato nella comunicazione, ferme le tutele inderogabili previste dalla legge.

Salvo che siano stati acquistati direttamente da Fonderia Cultart come parte di un unico pacchetto o che la legge disponga diversamente, non sono rimborsabili le spese sostenute autonomamente dal Cliente per viaggio, alloggio, ristorazione o altri servizi esterni. Gli eventuali servizi facoltativi già integralmente eseguiti sono rimborsati soltanto nei casi previsti dalla legge o dalle relative condizioni.

16 Esclusione del recesso per i biglietti

Ai sensi dell'articolo 59, comma 1, lettera n, del Codice del consumo, il diritto di recesso di quattordici giorni non si applica all'acquisto di biglietti per eventi, concerti e spettacoli che prevedono una data o un periodo di esecuzione specifici. Il Cliente non può quindi annullare l'acquisto per ripensamento, salvo che la scheda dell'evento riconosca espressamente condizioni più favorevoli.

L'esclusione del recesso non pregiudica i diritti del Cliente in caso di annullamento, rinvio o modifica sostanziale dell'evento, né i rimedi per errori di emissione imputabili al Venditore o al sistema di biglietteria.

17 Diritto di recesso per i beni

Fatte salve le esclusioni previste nell'articolo precedente, il Consumatore può recedere dall'acquisto dei beni, senza indicarne il motivo, entro quattordici giorni dal giorno in cui acquisisce il possesso fisico del bene. Per un ordine con beni consegnati separatamente, il termine decorre dal possesso dell'ultimo bene, lotto o pezzo.

Per esercitare il recesso, entro il termine il Consumatore deve inviare a Fonderia Cultart una dichiarazione esplicita della propria decisione, tramite i contatti pubblicati sul sito o alla PEC fonderiacultart@pec.it. Può utilizzare il

modulo allegato, ma non è obbligatorio. Fonderia Cultart comunica senza ritardo una conferma di ricevimento quando il recesso è trasmesso online.

Il Consumatore deve restituire i beni senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dalla comunicazione del recesso, all'indirizzo indicato dal servizio clienti. I costi diretti della restituzione sono a carico del Consumatore, salvo diversa indicazione del Venditore o prodotto non conforme. Il Consumatore è responsabile soltanto della diminuzione di valore derivante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilire natura, caratteristiche e funzionamento del bene.

Fonderia Cultart rimborsa tutti i pagamenti ricevuti per i beni oggetto di recesso, inclusi i costi della consegna standard, entro quattordici giorni dalla comunicazione. I costi supplementari dovuti alla scelta di una consegna diversa dalla modalità standard meno costosa non sono rimborsati. Il rimborso avviene con lo stesso mezzo di pagamento, salvo accordo diverso e senza costi per il Consumatore. Fonderia Cultart può trattenere il rimborso finché non riceve i beni oppure finché il Consumatore non dimostra di averli rispediti, se precedente.

18 Esclusioni dal recesso per i beni

Per i beni materiali, il diritto di recesso non si applica nei casi previsti dalla legge e, in particolare, ai beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati, quali manifesti, capi o gadget realizzati con nomi, testi, date, immagini, formati o specifiche scelte dal Cliente. La semplice produzione del bene dopo l'ordine non esclude il recesso se il prodotto è standard e non personalizzato.

L'esclusione è indicata con chiarezza nella scheda prodotto e nel riepilogo prima dell'ordine. Restano sempre applicabili i rimedi per difetti di conformità o errori di realizzazione imputabili al Venditore.

19 Garanzia legale di conformità dei beni

I prodotti venduti ai Consumatori sono coperti dalla garanzia legale di conformità prevista dal Codice del consumo. Il Venditore risponde dei difetti di conformità esistenti al momento della consegna che si manifestano entro due anni da tale momento, nei termini e con le presunzioni stabilite dalla legge.

In caso di difetto, il Consumatore ha diritto al ripristino della conformità mediante riparazione o sostituzione, senza spese, quando possibile e non eccessivamente oneroso; nei casi previsti dalla legge può ottenere una riduzione proporzionale del prezzo o la risoluzione del contratto. La risoluzione non è ammessa per difetti di lieve entità. I rimedi sono esercitati secondo l'ordine, i requisiti e i limiti previsti dagli articoli 135 bis e seguenti del Codice del consumo.

Per segnalare un problema, il Cliente deve indicare numero d'ordine, prodotto e difetto riscontrato e, quando utile, allegare fotografie. Non è richiesta la confezione originale per far valere la garanzia, fermo restando l'obbligo di imballare adeguatamente il bene se deve essere spedito.

Per i Clienti professionali si applica la garanzia prevista dal codice civile, salvo diverso accordo scritto.

20 Uso corretto e limitazioni di responsabilità

Il Cliente deve usare e conservare i prodotti secondo le istruzioni, la loro destinazione e la normale diligenza. Fonderia Cultart non risponde di danni derivanti da uso improprio, normale usura, lavaggio o manutenzione contrari alle indicazioni, modifiche eseguite dal Cliente o da terzi, né di caratteristiche dichiarate e accettate nella scheda prodotto.

Nessuna clausola limita o esclude la responsabilità del Venditore nei casi in cui la legge non lo consente, né pregiudica i diritti inderogabili del Consumatore.

21 Sicurezza dei prodotti e richiami

Le informazioni sul fabbricante, sull'eventuale responsabile nell'Unione europea, sull'identificazione del prodotto e sulle avvertenze applicabili sono riportate nella scheda del prodotto, sul prodotto o sull'imballaggio. Il Cliente è invitato a leggere e conservare tali informazioni.

In caso di avviso di sicurezza o richiamo, Fonderia Cultart pubblica o trasmette le istruzioni necessarie usando i recapiti disponibili. Il Cliente deve cessare l'uso del prodotto quando richiesto e seguire le indicazioni fornite per restituzione, sostituzione o rimborso.

22 Proprietà intellettuale

Marchi, grafiche, fotografie, testi e altri contenuti presenti sul sito o riprodotti sui prodotti sono protetti dalla normativa applicabile e appartengono a Fonderia Cultart o ai rispettivi titolari. L'acquisto del prodotto non trasferisce diritti di riproduzione, modifica, sfruttamento commerciale o distribuzione dei contenuti, salvo autorizzazione scritta.

Se il Cliente fornisce contenuti per una personalizzazione, dichiara di disporre dei diritti e delle autorizzazioni necessari e che il loro uso non viola diritti di terzi o norme di legge. Fonderia Cultart può rifiutare contenuti illeciti, offensivi o manifestamente lesivi di diritti altrui.

Durante gli eventi possono essere effettuate riprese fotografiche o audiovisive per cronaca, documentazione e comunicazione. Le relative informazioni sono rese disponibili nel luogo dell'evento e nell'informativa privacy; eventuali riprese individuali non meramente incidentali sono gestite secondo la normativa applicabile.

23 Dati personali

I dati personali sono trattati per gestire ordini, pagamenti, consegne, emissione e controllo dei biglietti, assistenza, sicurezza degli eventi, adempimenti fiscali e obblighi di legge, secondo l'informativa privacy pubblicata sul sito. L'eventuale invio di comunicazioni promozionali richiede una base giuridica distinta e non è condizione per l'acquisto.

24 Reclami e risoluzione delle controversie

Il Cliente può presentare un reclamo utilizzando i contatti pubblicati sul sito o la PEC fonderiacultart@pec.it, indicando il numero d'ordine e una descrizione del problema. Fonderia Cultart esamina il reclamo e risponde in tempi ragionevoli.

Il Consumatore può inoltre rivolgersi a un organismo di risoluzione alternativa delle controversie iscritto nell'elenco competente, quando ne ricorrono i presupposti. La piattaforma europea ODR non è indicata perché è stata dismessa dal 20 luglio 2025. Resta salva la possibilità di adire l'autorità giudiziaria competente.

25 Legge applicabile e foro competente

Il contratto è regolato dalla legge italiana. Per le controversie con il Consumatore è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Consumatore, se situati nel territorio italiano, oltre agli eventuali fori inderogabili applicabili. Per i Clienti professionali, salvo diversa disposizione inderogabile, è competente in via esclusiva il Foro di Prato.

26 Modifiche alle condizioni

Fonderia Cultart può aggiornare le presenti condizioni. Ogni ordine resta disciplinato dalla versione accettata dal Cliente e resa disponibile su supporto durevole al momento della conclusione del contratto. La data dell'ultima revisione è indicata all'inizio del documento.

Modulo tipo di recesso

Compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto.

Destinatario: Fonderia Cultart Società Cooperativa, Viale Vittorio Veneto 7, 59100 Prato PO, PEC
fonderiacultart@pec.it

Con la presente comunico il recesso dal contratto di vendita dei seguenti beni:

Numero ordine: _____ Ordinato il: _____ Ricevuto il: _____

Nome e cognome del Consumatore: _____

Indirizzo del Consumatore: _____

E mail o telefono per essere ricontattato: _____

Data: _____ Firma solo se il modulo è inviato su carta: _____

Il modulo tipo di recesso riguarda esclusivamente i beni per i quali il diritto è previsto e non può essere utilizzato per rinunciare a biglietti relativi a eventi con data specifica.

Riferimenti normativi essenziali

[Decreto legislativo 6 settembre 2005 n 206 Codice del consumo](#)

[Decreto legislativo 9 aprile 2003 n 70 commercio elettronico](#)

[Regolamento UE 2023 988 sulla sicurezza generale dei prodotti](#)

[Regolamento UE 2024 3228 sulla dismissione della piattaforma ODR](#)